



C2C

Coast to Coast
Climate Challenge

Short scientific mission

Network governance of Coast to Coast Climate Challenge

Anja Wejs

Special Konsulent, RM

PhD Climate Change Planning

Helle Ørsted Nielsen

Seniorforsker, AU

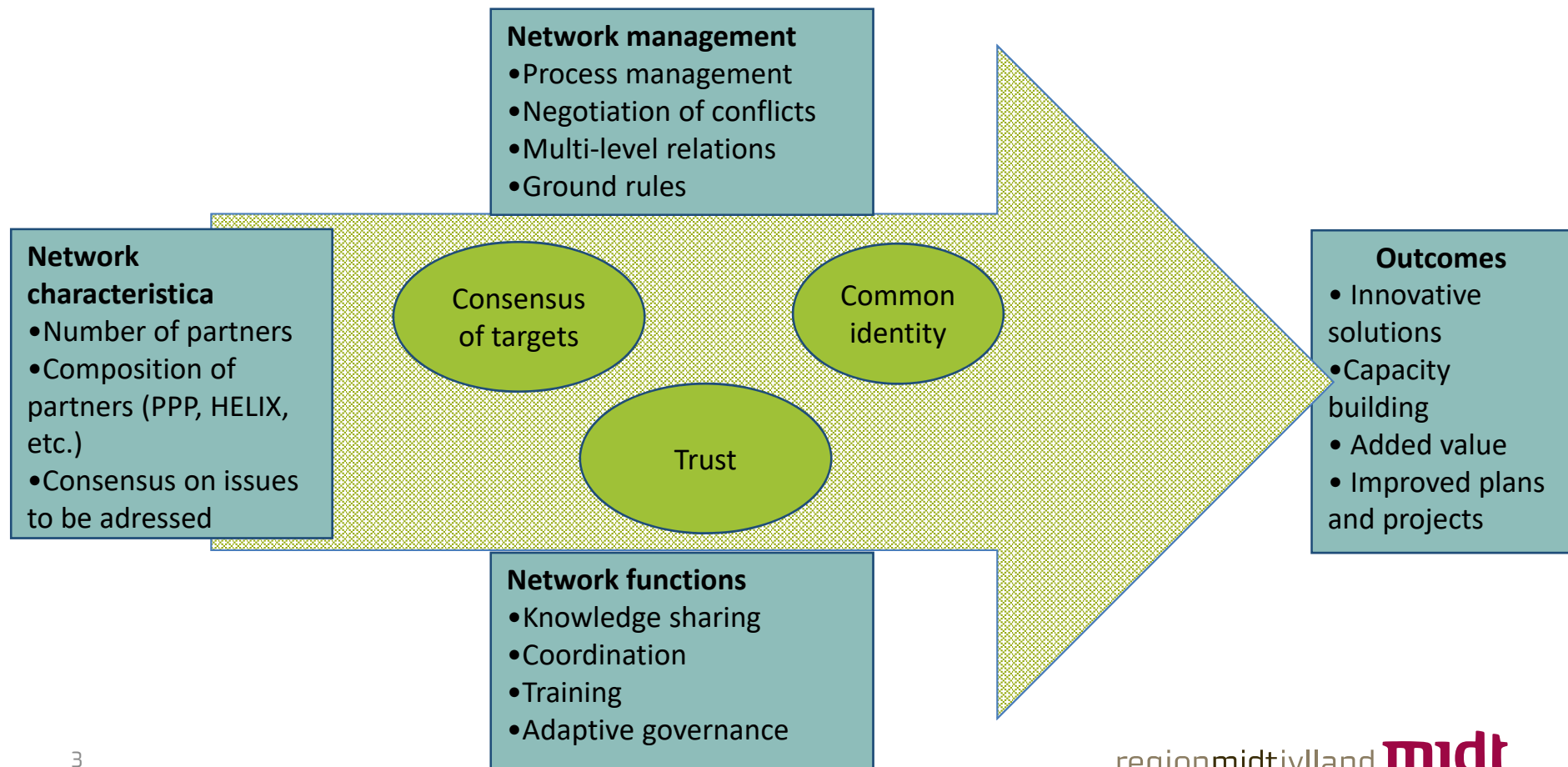
iClimate, Miljøvidenskab

Initierende forskningsspørgsmål

- Hvordan performer C2C CC som et netværk?
- hvilke mekanismer hhv. hæmmer og fremmer netværkets performance, og hvorfor?
- hvilken læring kan drages til at forbedre netværket (og nye netværk) fremadrettet?



Hvad er Netværk Governance?



Erfarede resultater



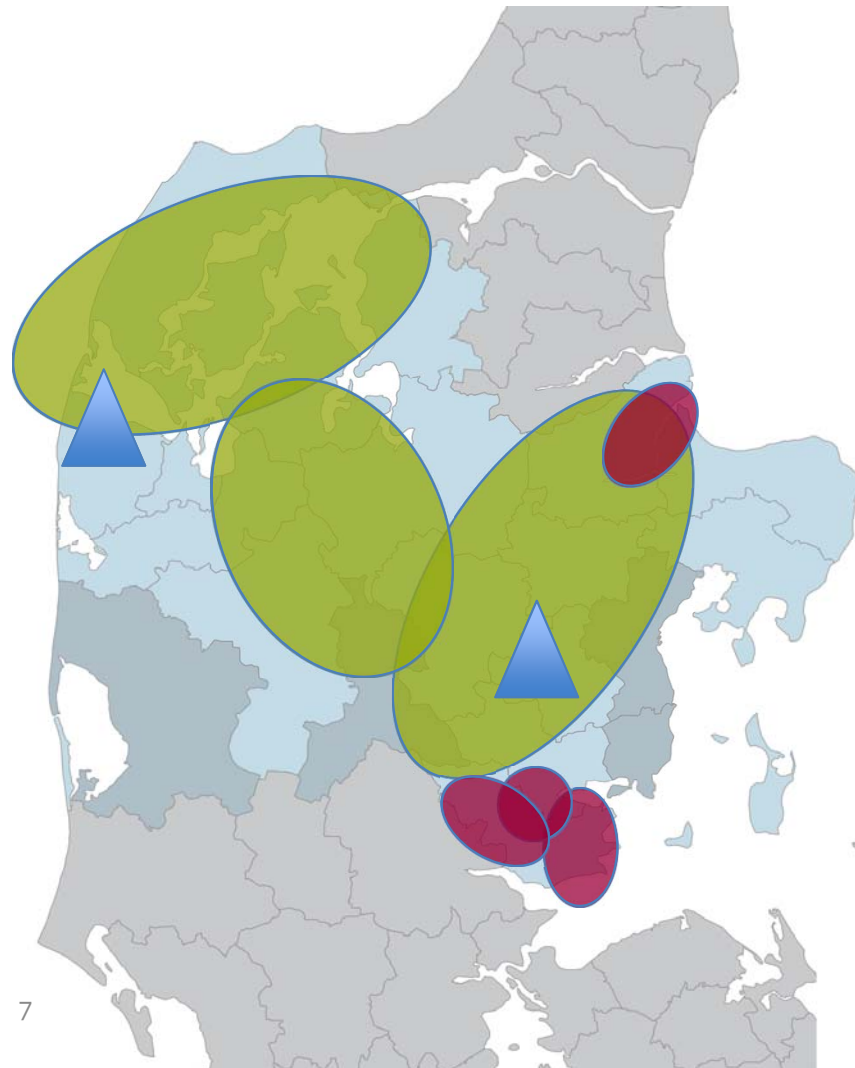
Karakteristika

- **31 partners**
- 24 supporting stakeholders
- 24 sub projects
- 6 years + “After LIFE”
- 18 municipalities
- 8 utilities
- 3 universities
- Central Denmark EU Office, Brussels
- Central Denmark Region

Karakteristika

- 31 partners
- **24 supporting stakeholders**
- 24 sub projects
- 6 years + “After LIFE”
- 6 professional organisations
- 5 municipalities
- 3 universities
- 4 state institutions
- 2 utilities
- 1 GTS institute*
- 1 think tank
- 2 others

Embedded partnerships of C2C CC



Examples:

C9 – Thyborøn Channel of the
Western Part of Limfjorden

C12 – The River Gudenåen

C13 – The River Storåen

C20 – Climatorium

C21 – AquaGlobe

C8 – Håb til Håb

C11 – Randers Fjord

C15 – Horsens City Center

C16 – Climate Adaptation in
Hedensted and Tørring

Konsensus af udfordringer



Vand kender ikke grænser!
Løsninger må findes i partnerskaber



Opgaven er at finde de
rigtige værktøjer og
løsninger med
merværdier

Konsensus af fælles mål



2. Project objectives:

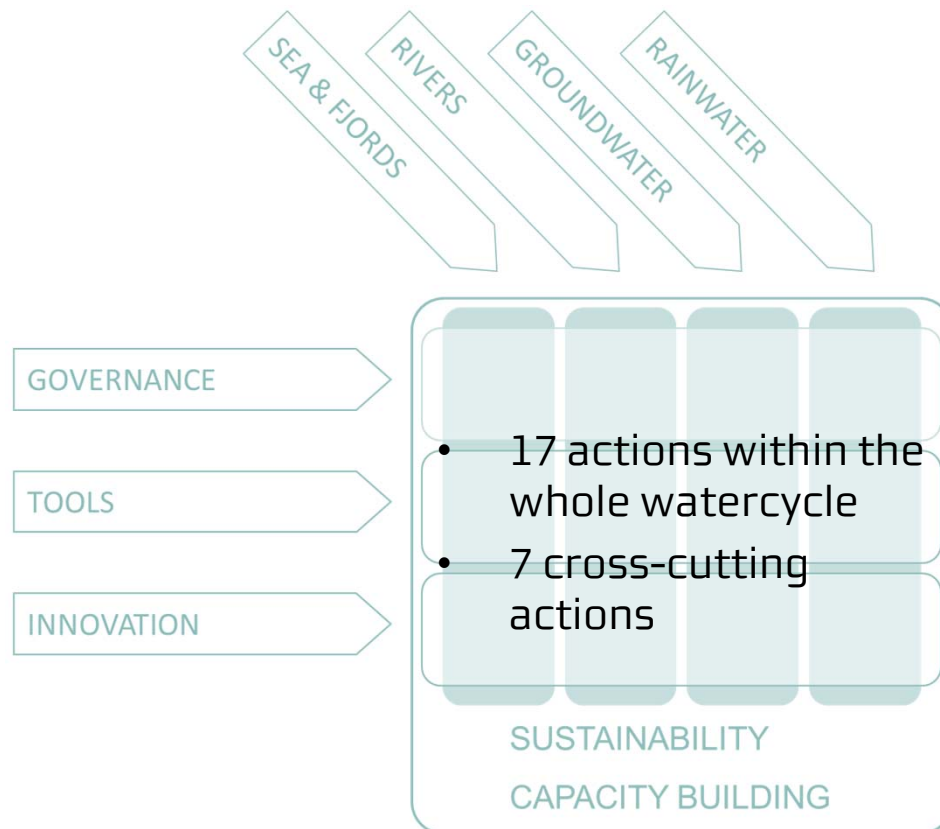
The overall objective of C2C CC is: *To create climate resilient cities in a climate resilient region through the formulation of a common long-term strategy among local stakeholders, implementing in a targeted way the local CCA plans, coordinating the CCA analyses and activities, and identifying and improving the resources and adaptive capacities of citizens, municipalities, utilities and companies within the water sector.*

- Partnerne har (måske naturligt) fokus på de lokale projekter og ikke C2C CC overordnede mål

C2C CC funktioner



shutterstock.com · 153288713



- Koordinering
- Videndeling
- Træning
- Adaptive governance
 - Adaptive – policy through experimenting and learning
 - Governance – involvering af mange aktører

Tillid



- **Vind over Vandet.** 2010. [weblink](#)
- **WaterCAP** 2012 – 2013. Interreg
- **Skybrudskort.** 2012
- **Skabelon til klimatilpasning** 2013. [Weblink](#)
- **WaterCAP Taskforce,** 2013 – 2014. Interreg
- **Havvand på land:**
 - **Samskabelse – en drejebog:** [Weblink](#)
 - **Forvaltning – klimatilpasning i praksis.** 2014. [Weblink](#)
 - **Triggerplanlægning – en guide.** 2014. [Weblink](#)
- **TopSoil.** 2015 – 2020. Interreg <https://northsearegion.eu/topsoil>
- **C2C CC.** 2016 – 2022. LIFE. www.c2ccc.eu
- **C5a.** 2019 – 2021. Interreg <https://northsearegion.eu/c5a/>

The outcomes of C2C CC



shutterstock.com · 153288713

- Are many!!



[Link to UK version of video](#)



Fælles identitet



- Mangel på konsensus om fælles mål kan medføre mangel på fælles identitet

Partner citat: *"I think it is difficult to make a common strategy as we are different and **have different opinions about what a challenge is.**"*

- Partnerskabsmøder og studieture bidrager til følelsen af fælles identitet

Partner citat: *"The reason why projects work well – I know many other projects that doesn't work – because the relations between the partners doesn't work. This is why **the trips and social events have contributed to the creation of good relations.** This is also very dependent on the people who are a part of the project. They have been able to support it."*

After LIFE og videreførelsen af netværket

- I fase 3 forbereder vi en regional klimatilpasningsstrategi
- En samskabelsesproces med fokus på en fælles vision, vejledende principper og et portofolio af innovative projektmuligheder
- Håbet er at styrke konsensus om mål og fælles identitet
- Håbet er også at videreføre C2C CC partnerskabet som et netværk i After Life

Tak for opmærksomheden!

