



## Evaluation report of amount of visitors and business collaboration

The document evaluates the first year of the AquaGlobe building (2018) through two sources:

- An analysis of numbers and types of visitors
  - o A total of 5.024 guests visited the AquaGlobe building in 2018.
  - o The monthly high score was March 2018 with a total of 1.071 visitors.
  - o The three inauguration events were the most visited events, with the civil society inauguration event in August 2018 as the biggest event with 500+ visitors.
  - o Main categories of events were three:
    - Visits and network gatherings of the water sector
    - International visits with the subjects: water, utility management and climate adaption
    - Events for local utility consumers and citizen.
  
- A survey conducted with the AquaGlobe partners.
  - o The three main wishes expressed by partners towards the AquaGlobe building were: possibilities for networking, possibilities for show room facilities, room for increasing sale.
  - o The AquaGlobe expressed satisfaction with the AquaGlobe results on increasing the visibility of the partners in the year of 2017 and 2018.

Put together, the year of 2018 represented a good start of turning the AquaGlobe building into an valuable visitors center.

## AquaGlobe som besøgscenter - 2018

Den 12. januar 2018 åbnede AquaGlobe for besøg ved en indvielse af bygningen AquaGlobe for særligt inviterede samarbejdspartnere. Indvielsen var begyndelsen på et aktivt 2018 med mange besøg i huset.

Dette dokument beskriver AquaGlobe som besøgscenter i 2018 ud fra to kilder:

- En fortegnelse over besøg for 2018
- En undersøgelse blandt AquaGlobes 15 erhvervspartnere om deres udbytte af AquaGlobe partnerskabet, herunder brug af bygningen AquaGlobe

### 1. AquaGlobe som besøgscenter 2018 – besøgstal og besøgstyper

2018 var første år med offentlig adgang til AquaGlobe bygningen i Skanderborg. I alt 5.024 eksterne gæster besøgte AquaGlobe i løbet af 2018. Dertil kommer de besøg til møder i regi af, at AquaGlobe bygningen er administration og kundecenter for Skanderborg Forsyning, hvorfor eksempel mødedeltagere til arbejds møder omkring forsyningens opgaver samt kundebesøg ikke er medtaget.



Hovedparten af besøgene skete i starten af 2018, hjulpet på vej af nyhedens interesse. Måned med flest besøgene var således marts måned med 1.071 besøg, efterfulgt af 806 besøg i januar måned. Men også februar, maj og august var måneder med mere end 400 besøg pr. måned.

Tre større arrangementer, som indvarslede starten på AquaGlobe, betød mange besøg i bygningen:

- Indvielsen for de særligt tætte samarbejdspartnere, januar 2018
- Indvielsen for vandbranchen, marts 2018
- Indvielsen for kunder og borgere, august 2018

De tre arrangementer betød hver især over 100 besøgende, med den folkelige åbning i august 2018 som det største arrangement med anslået 500+ besøgene ude og inde.

Besøgene i 2018 var meget forskelligartede, fordelt på hovedkategorierne:

- Brancherelaterede besøg og netværksmøder, f.eks.
  - Konferencer om Vandvisionen, Miljøstyrelsen
  - Møde for Global Industri Team, Udenrigsministeriet
  - Besøg fra og konference for AquaGlobe partneres kunder
  - Politiker-topmøde, Region Midtjylland
  - Netværksmøder Coast2Coast Climate Challenge, Region Midtjylland
  - Dialog med klimaminister
- Besøg fra udlandet med temaerne vand, forsyningsvirksomhed og/eller klimatilpasning, f.eks. fra Bulgarien, Sydafrika, Kina, USA, Finland og Japan
- Kunder og borgere, eksempelvis skoleklasser og foreninger, f.eks.:
  - Foredrag med inviterede forskere
  - Møde i Det Grønne Råd
  - Besøg og rundvisning, Rotary og Lions
  - Besøg og rundvisning for Niels Ebbesen Skolen, 10. klasses center, Midtjysk Efterskole, Hørning Friskole

Besøgene i 2018 gav gode erfaringer med brugen af bygningen AquaGlobe, som indarbejdes i den videre udvikling af AquaGlobe som besøgscenter.

## 2. Partnerperspektiver på brug af AquaGlobe bygningen

Ultimo 2018 gennemførte AquaGlobe en spørgeskemaundersøgelse blandt AquaGlobes 15 partnere omkring deres ambitioner og udbytte af partnerskabet. I den forbindelse blev partnerne spurgt ind til brug af AquaGlobe bygningen som besøgscenter.

Undersøgelsen gav væsentlige bidrag, herunder:

- Hvad angår udbytte af AquaGlobe partnerskabet, var de tre væsentligste ønsker til udbytte henholdsvis "Mulighed for at netværke og samarbejde", "Mulighed for at afprøve og vise produkter" samt "Øge salg og eksport". Alle tre ønsker peger i retning af en bygning, hvor de



ønsker kan blive indfriet i form af partnerskabs-arrangementer, demonstration af produkter som modeller og i drift i Skanderborg Forsyning og arrangementet målrettet kundedelegationer fra AquaGlobes partnere

- På en skala fra 1 til 5 gav AquaGlobe partnerne AquaGlobe 3,9 for virksomhedens synlighed i forbindelse med AquaGlobe. Altså en grundlæggende oplevelse af og tillid til, at AquaGlobe kunne løfte deres ønske til tilstedeværelse. Scoren var 4,2 specifikt på AquaGlobes eksterne kommunikation.
- I flere kommentarer fremhævede AquaGlobe partnerne mulighederne for synligheden i AquaGlobe bygningen, med f.eks. kommentarer som:
  - "Et godt mødested for (primært regionale) vandvirksomheder, hvor fælles løsninger kan markedsføres."
  - "Det har for os været et fint udstillingsvindue, når vi har haft kunder fra ind- og udland."
  - "Fælles synlighed for fremvisning af løsninger samt løfte ambition niveauet i DK og eksport i tæt samarbejde med partnere"

På baggrund af undersøgelsen opnåede AquaGlobe dermed værdifulde indspark til den videre udvikling af AquaGlobe som besøgscenter efter startåret 2018.