



Visitor concept description – english summary

The document is a description of the AquaGlobe approach to physical visitors at AquaGlobe.

The purposes of the AquaGlobe are two, a platform for development and a center for knowledge and communication.

The target groups of the physical setting of AquaGlobe are three:

- consumers, actual (households) and coming (children and young people)
- developers, that is professionals at public and private companies in the utility sector.
- employees at Skanderborg Utility

The document is an analysis of eight different physical settings at the AquaGlobe, including target group(s), purpose(s) and expected experience(s) and/or activities

Handlingsplan for indretning og aktiviteter i og uden for AquaGlobe

Afgrænsning

AquaGlobe som udviklingsplatform og videns- & formidlingscenter er for nuværende ikke helt klart geografisk afgrænset. Fokus for nærværende handlingsplan er udelukkende på de fysiske "rum" i og omkring AquaGlobe bygningen.

Dermed afgrænser handlingsplanen sig fra f.eks. online kontaktpunkter, anlæg og projekter rundt om i kommunen mv.

Døjsøvej som videns- & formidlingscenter og udviklingsplatform

I forretningsstrategien 2022 hedder strategisk ambition A, at "AquaGlobe er et videns- og besøgscenter".

Dette er i dag omformuleret til, at **AquaGlobe er et videns- og formidlingscenter.**

I ambition H under MWB Værdifulde Fællesskaber er det formuleret, at "Virksomheden formidler viden og skaber lokale ambassadører og medskabere, som føler tillid og stolthed".

Dette er i dag yderligere konkretiseret med tilføjelsen om, at vi med lærings- og legeaktiviteter indendørs og udendørs skal give borgerne viden tilbage, som kan inspirere dem til ansvarlig omgang med vores vandressourcer.

Målgruppe 1 er således forbrugeren og børn/unge

OBS: Det anbefales, at denne målgruppe yderligere opdeles i to, da formål og behov for interaktion med målgruppen i de fleste tilfælde divergerer. Dvs. målgruppe 1a forbrugeren og målgruppe 1b børn og unge



Samtidig skal virksomheden ifølge strategisk ambition C "facilitere netværk, der skaber værdi for SKF og AquaGlobe".

Dette er i dag omformuleret til at **AquaGlobe er en åben udviklingsplatform**

Dette er endvidere konkretiseret til, at "alle interesserede samarbejdspartnere, herunder også mindre virksomheder og start-ups, har muligheden for at byde ind på at udvikle Skanderborg Forsynings kerneopgaver.

Målgruppe 2 er således udvikleren. Det vil sige "fagligt stærke kompetencer i både offentlige og private virksomheder, som skal opleve sig inviteret ind i arbejdet med netværks- og udviklingsaktiviteter ud fra udfordringer med kerneopgaven".

Det er disse forretningsstrategiske ambitioner, sammenholdt med det strategiske notat, Fremtidens Forsyning, der er baggrund for "det eksternt rettede" AquaGlobe som udviklingsplatform og videns- og formidlingscenter.

Døjsøvej som arbejdsplads og driftsorganisation

Ovennævnte sigte skal balancere med Skanderborg Forsyning som driftsorganisation og arbejdsplads. AquaGlobe faciliteterne skal i dagligdagen fungere som et effektivt og attraktivt sted for medarbejdere og øvrige brugere af huset, for hvem opgaver, projekter og samarbejde – fagligt og socialt - i lige så høj grad er fokuseret om den daglige drift af virksomheden.

Målgruppe 3 er således medarbejderne i Skanderborg Forsyning

Her er emner som lydniveau, atmosfære, tilgængelighed, kommunikation og samarbejds muligheder væsentlige parametre at medtage i handlingsplanen lige som det er vigtigt, at de elementer, som medarbejderne anser som kendetegnende for Skanderborg forsyning, skinner igennem i både indretning og rammerne. Det vil her være oplagt at tage udgangspunkt i den udarbejdede kernefortælling som afsæt for at understøtte samarbejdskulturen, det sociale fællesskab og den intern formidling.

Med den rette indstilling til at forene behovene hos de tre målgrupper, er der store muligheder for synergi og værdiskabelse mellem AquaGlobe som hhv. udviklingsplatform, Videns- & formidlingscenter og AquaGlobe som arbejdsplads.



Oplæg til indretning og primære formål, mål og oplevelse ved de enkelte kontaktpunkter

Indretning, aktiviteter, projektsamarbejde og formidling i de enkelte "rum" i og udenfor AquaGlobe skal således altid tage afsæt i at opfylde behov og tilføre værdi til de definerede primære målgrupper og brugere af "rummet". Og samtidig skal der være en rød tråd mellem "rummene".

Endelig er det vigtigt, at den værdi, der skabes i de enkelte rum, kan aflæses hos Skanderborg Forsyning og/eller forbrugeren.

Nedenfor er listet de fysiske "rum", her kaldet kontaktpunkter, hvor der er oplagte muligheder for udviklingsaktivitet og formidlingsaktivitet, målrettet mod de definerede målgrupper.

Hvert kontaktpunkt indeholder selvstændige målgrupper, formål og mål, men det er samtidig væsentligt for helhedsindtrykket for brugeren, at der er en sammenhængende linje, så det ikke "stritter" i forskellige retninger at besøge AquaGlobe og Skanderborg Forsyning.

Kontaktpunkterne er:

Kontaktpunkter for formidling og aktiviteter
Indkørsel til Døjsøvej
Udeområdet uden for hegnet
Udeområdet inden for hegnet (renseanlægget)
Indgangspartiet – vindfanget
Den nye ombygning inkl. mødelokaler
Atriet
Kantinen
Den "brune" bygning



Indkørsel til Døjsøvej



Målgrupper:

Forbrugeren og udvikleren og (medarbejderen)

Formål:

Forbrugeren (ofte ikke inviteret): Byde velkommen og guide om, hvad det er for et sted, de kommer til og evt. hvor de skal henvende sig.

Udvikleren (ofte inviteret): Byde velkommen og bekræfte de forventninger, de har til besøg på Skanderborg Forsyning og AquaGlobe

Mål:

Forbrugeren: Er klar over, hvad denne kan forvente på Døjsøvej 1, får lyst til at besøge området, og evt. forstår hvor de skal henvende sig.

Udvikleren: Genkender SKFs visuelle udtryk og bliver guidet til parkering og indgang

Oplevelse for brugeren:

Forbrugeren: Føler sig velkommen, inspireret og guidet

Udvikleren: Føler sig guidet, velkommen og professionelt modtaget.



Udeområdet uden for hegnet



Målgrupper:

Forbrugeren og udvikleren

Formål:

Forbrugeren: Formidle viden om forsyningens arbejde og værdiskabelse for forbrugeren

Udvikleren: Formidle viden om samarbejdsprojekter og muligheden for at samarbejde

Mål:

Forbrugeren: Højne forståelsen for vores arbejde, hvad det betyder for dem og miljøet, og hvordan det hænger sammen i en større sammenhæng

Udvikleren: Videndeling og incitament til at samarbejde om projekter

Oplevelse for brugeren:

Forbrugeren: oplyst, stolt, inspireret ift. eget ansvar for og håndtering af vand

Udvikleren: Får ny viden og føler sig inspireret til at samarbejde.

Forslag til aktiviteter:

Projekter med legende/lærende elementer, gå-hjem-møder on site

Forslag til indretning:

Borde/bænke, beplantning, smukfestbænke, legende formidlingselementer



Udeområdet inden for hegnet (renseanlægget)



Målgruppe:

Medarbejderen, forbrugeren, udvikleren (ved Water Visits)

Formål:

Medarbejderen: Hjulpet til ensartet formidling og formidlingsopgaven bliver sjovere

Forbrugeren: Professionel og målgruppetilpasset formidling om renseprocesser og den større sammenhæng

Udvikleren: Professionel formidling/markedsføring af løsninger

Mål:

Medarbejderen: Får et fælles afsæt for rundvisningen samtidig med plads til egne input

Forbrugeren: Forståelse for processen, sammenhængen med byen og miljøet, og det fælles ansvar

Udvikleren: Et godt samarbejde om fælles løsninger formidlet

Oplevelse for brugeren

Medarbejderen: glad for at fremvise sit arbejde

Forbrugeren: Professionel forsyning, tryghed, stolthed, nysgerrig

Udvikleren: Professionalisme og lyst til samarbejde

Forslag til aktiviteter:

Professionelle rundvisninger, målgruppetilpassede og med overblik

Forslag til indretning

Pænt og præsentabelt renseanlæg, aktivitetsbaseret formidling (noget man kan gøre), skærme og grafik (i glasbygning), farveguidning ud fra besøgende, Formidlingstavler m. overblik ved start, slut og de enkelte stops



Indgangspartiet – vindfanget



Målgruppe:

Forbrugeren og udvikleren

Formål:

Forbrugeren: Det er tydeligt, hvor man skal henvende sig. Bekræfte oplevelsen af, at vi ønsker besøgende og at man er kommet til en vandforsyning

Udvikleren: tydelig velkomst og guidning

Mål:

Forbrugeren: Har en positiv indstilling til forsyningen som vært og "leverandør"

Udvikleren: Får et godt førstehåndsindtryk, som start på besøget/samarbejdet

Oplevelse for brugeren:

Forbrugeren: Føler sig velkommen og guidet og får lyst til at komme i huset

Udvikleren: Føler sig velkommen og guidet og får lyst til at komme i huset

Forslag til indretning:

Skilte og atmosfære elementer med vand



Den nye ombygning inkl. mødelokaler



Målgruppe:

Udvikleren og medarbejderen

Formål:

Udvikleren: skabe videndeling på tværs, et kreativt/innovationsmiljø og et socialt miljø

Medarbejderen: skabe videndeling på tværs, et kreativt/innovationsmiljø og et socialt miljø

Mål:

Udvikleren: Skabe et samarbejdsmiljø, hvor man får lyst til at komme og samarbejde

Medarbejderen: Får et fælles vidensdelingssted og samlingspunkt fagligt og socialt

Forslag til aktiviteter:

"Projekt opslagstavlen", workshops, små konferencer, gå-hjem-møder, fredagsbar, uformelle møder

Forslag til indretning:

Boards til igangværende samarbejdsprojekter



Atriet



Målgruppe:

Forbrugeren og udvikleren og medarbejderen

Formål:

Medarbejderen: Professionel modtagelse af sine gæster

Forbrugeren: Får hjælp, bliver oplyst om vand (tilpasset private)

Udvikleren: Professionel modtagelse som gæst

Oplevelse for brugeren:

Medarbejderen: Oplevelse af centrum i virksomheden, fælles rum med forbrugere og udviklere

Forbrugeren: Føler sig oplyst og inspireret til at involvere sig positivt

Udvikleren: Oplever sig inviteret ind i en fælles opgave med virksomheden, og virksomhedens forbrugere

Forslag til aktiviteter:

Forbrugeren: Check in, venteområde, formidling om vand, større arrangementer



Kantinen



Målgruppe:

Medarbejderen, udvikleren og forbrugeren

Formål:

Medarbejderen: Samlingssted til information, spising, naturligt mødested

Udvikleren: Videndeling, spising og netværk

Forbrugeren: Formidlingssted

Oplevelse for brugeren:

Medarbejderen: Et praktisk indrettet rum, som signalerer pause

Udvikleren: Et professionelt rum med udsigt

Forbrugeren: Nem adgang til viden, rum med udsigt

Forslag til aktiviteter:

Foredrag og netværksaktiviteter (primært eftermiddag, evt. også aften og weekend)



Den "brune" bygning



Målgruppe:

Forbrugeren (særligt skoler) og **udvikleren** (særligt længerevarende projektsamarbejde)

Formål:

Forbrugeren: Indendørs mødested med korte oplæg for mindre grupper

Udvikleren: Fordybelsesrum for længerevarende opgaver, alene eller i samarbejde med medarbejdere, adgang til laboratorie-faciliteter

Oplevelse for brugeren:

Forbrugeren: Behageligt indendørs mødested

Udvikleren: Mulighed for ro og fordybelse over flere dage, her må gerne rodes en smule

Forslag til aktiviteter:

Skolesamarbejde, afgang/afslutning rundvisning
