

C2C CC MasterClass udviklingsworkshop (for alle!)

## **Aktørlandskaber som værdiskabende dialogværktøj**

3. juni 2021, kl. 9.00-16.00

Afvikles online

Denne udviklingsworkshop er åben for alle. Workshoppen vil blive afholdt online via Teams og ved brug af miro.com til at arbejde i. I vil både blive præsenteret for teori, værktøjer og praktiske øvelser. Tilmelding skal ske senest d. 28-5 til Maj-Britt Quitzau (AAU) på [quitzau@plan.aau.dk](mailto:quitzau@plan.aau.dk).

I workshoppen gennemfører vi en værdiskabende aktørkortlægning med fokus på at forstå interessenter og lokalområde bedre samt beslutte, hvordan denne viden skal sættes i spil for at udvikle værdiskabende visioner for projektet i samspil med centrale interessenter. Den primære hensigt med workshoppen er at prøve metoder til at supplere teknisk data og det tekniske perspektiv i klimatilpasningsprojekter. Gennem aktørkortlægning kan vi indsamle og dokumentere andre former for perspektiver og data om aktører. Det kan gøre os mere skarpe på interessenternes forskellige behov og de 'arenaer', hvor der kan skabes synergi ift. til klimatilpasningens tekniske scenarier.

Program:

09.00 Velkomst og introduktion til dagen

09.10 Formiddagens tema: fra indsigt i det tekniske til indsigt i interessenters behov  
- Strategisk projektledelse ift. værdier og værdiskabelse  
- Screeningsværktøjer til at øge sensitivitet og forståelse for interessenter og sted

09.45 Pause

10.00 Gruppearbejde ift. indledende screening  
- Hvilke interessenter bør udforskes yderligere?  
- Hvilke værktøjer kan bruges til at skabe indsigt?  
- Hvad skal der spørges ind til hos de enkelte interessenter?

11.30 Opsamling i plenum

12.00 Frokostpause

12.30 Eftermiddagens tema: fra konflikthåndtering til værdiskabende samspil  
- At navigere strategisk mellem forskellige 'arenaer' blandt interessenter  
- Værktøjer til at se og skabe strategiske forbindelser mellem tekniske scenarier og kortlagte værdier

13.15 Gruppearbejde ift. retningsbestemmelse  
- Hvordan kan vi visuelt samle op på viden og værdier blandt interessenterne?  
- Hvilken rolle spiller stedets kvaliteter og kommunale strategier?  
- Hvilke værktøjer har vi til at koble værdier på tværs af interessenter?

15.00 Opsamling i plenum og diskussion af teorier, værktøjer og erfaringer fra casearbejdet

16.00 Tak for i dag

Efter denne kursusdag vil du være bedre klædt på til at kunne:

1. Lave en strategisk kortlægning af værdier i et klimatilpasningsprojekt igennem indsamling af viden om interessenter og lokalområdet.
2. Opsætte et visuelt overblik over de værdier, der er på spil, som er genkendeligt for parterne og som kan danne grundlag for dialog og beslutninger.
3. Facilitere udvikling af meningsfulde værdiskabende visioner for projektet i dialog med centrale interessenter (både internt og eksternt).

Tilgangen kan bruges i kommunerne, forsyningerne og rådgivende virksomheder ift. at skabe overblik og understøtte beslutninger, samt ift. at styrke involvering og samskabelse i inddragelsesprocessen.

Kurset faciliteres af Maj-Britt Quitzau, Birgitte Hoffmann, Miriam Jensen, Adam Rietti og Andreas Vang Olsen, Aalborg Universitet.

Vi glæder os til at se jer til en lærerig dag!

Eventuelle spørgsmål rettes til Maj-Britt Quitzau på [quitzau@plan.aau.dk](mailto:quitzau@plan.aau.dk) eller telefon 2627 3863