

# Win Win - mere for mindre

## Mere værdi, mere velfærd og nyt netværk om klimatilpasning med (mer)værdi



Klimaspring

Tirsdag d. 20. juni inviterer Klimaspring til temaevent i Uldum

En række mindre og mellemstore byer skal i de kommende år opgradere deres kloaksystemer, hvor spildevand og regnvand skal separeres. Resultatet er ofte to kloakdæksler og en regning på et tocifret millionbeløb. Vi skal have mere for pengene!

**Derfor spørger vi:** Hvordan kommer vi ud af den økonomiske og lovgivningsmæssige gråzone og gør Klimatilpasning med merværdi til reglen frem for undtagelsen.

- Hvordan gør vi den forskel, som kun kan mærkes til noget målbart, så vi undgår den usikkerhed som følger med, når flere formål skal opfyldes i samme løsning?
- Hvordan skaber vi de gode beslutningsrum, som skal til for at skabe gode byrum?
- Hvordan gør vi merværdierne konkrete og attraktive for borgerne? Og hvilke parametre er vigtige for kommuner og forsyninger til at understøtte finansiering og beslutning om klimatilpasning med merværdi?

Vi nærmer os svaret gennem en række oplæg, der viser, hvordan vi kan indfange den værdi, der skabes, så vi både kan prissætte, det vi måler, og måle det, vi sætter pris på.

Du kan også opleve Realdania kampagnen Klimasprings syv "ready to use" produkter. Løsningerne udgør en ny generation af produkter, der er skabt til aktivitet, samvær, leg, varieret natur og meget andet.

### Tid & Sted:

Uldum Kro tirsdag d. 20 juni 2017 fra kl. 10-14.

### Tilmelding og mere information om arrangementet:

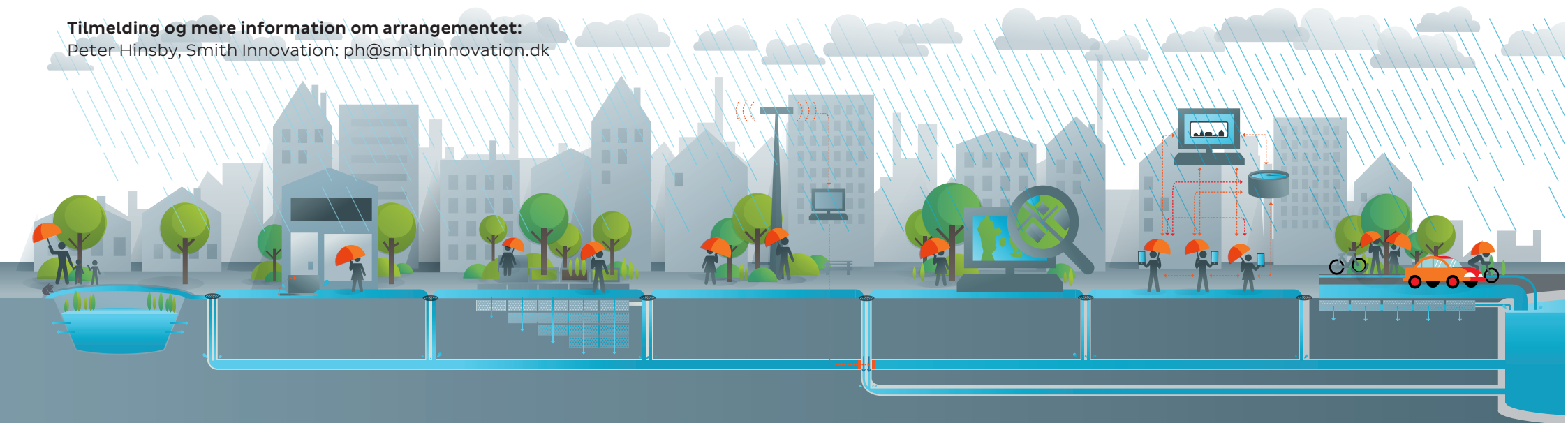
Peter Hinsby, Smith Innovation: [ph@smithinnovation.dk](mailto:ph@smithinnovation.dk)

## Nyt netværk for klimatilpasning

Arrangementet markerer samtidig opstart på Klima Next. Et netværk der henvender sig til landets små og mellemstore kommuner og forsyninger, som står overfor at skulle investere store beløb i tilpasningen af deres kloaknet. Kommuner der har en størrelse, hvor:

1. investeringen formentlig er en af de største i kommunen de kommende år.
2. størrelsen af kommunen tillader større agilitet – både fysisk og i forhold til tværgående samarbejde samt inddragelse af borgere og andre lokale aktører.

Arrangementet henvender sig til kommuner, forsyninger og boligforeninger, som ønsker mere liv, leg og velfærd for færre kroner samt virksomheder, der arbejder med klimatilpasningsløsninger med fokus på merværdi.



## Program

Velkomst v Klimasprings sekretariatschef og partner Mikkel Thomassen fra Smith Innovation.

### To kloakdæksler og en millionregning v. Peter Duus, Orbicon.

Vi må kunne gøre noget andet og sjovere med de mange millioner! I samarbejde med Hedensted Spildevand og Hedensted Kommune har Peter Duus og Orbicon sat fokus på landsbyen Uldum, som står over for kloakreovering inden for en årrække.

### Sæt pris på din klimatilpasning v. Jonas Herbo, manager og partner, Incentive.

Hvordan sætter man værdi på effekter som endnu ikke har en markedspris? Incentive er førende i Danmark inden for værdibaseret prissætning der har fokus på den værdi som skabes for brugerne frem for produktionsomkostninger og skelen til konkurrenternes priser.

### Fra sorte skybrud til grønne gennembrud

Pitchsession: Seks produkter med merværdi Realdania kampagnen Klimaspring har igennem fire år udviklet klimatilpasningsprodukter med merværdi. Hør hvordan løsningerne er med til at skabe liv og vækst rundt om i danske byer.

### Hvad er mærkbart og hvad er målbart v. Merværdispecialist og PhD Katrina Wiberg, Arkitektskolen i Aarhus.

Hvordan gør vi den forskel som kun kan mærkes til noget målbart, så vi undgår den usikkerhed som følger med, når flere formål skal opfyldes i samme løsning. Katrina Wiberg har netop afleveret sin PhD om vandhåndtering som potentiale for merværdiskabelse i vores byer.

### Ud af gråzonen v. Søren Hilbert, partner Lundgrens

Hvordan kommer vi ud af den økonomiske og lovgivningsmæssige gråzone og gør Klimatilpasning med merværdi til reglen frem for undtagelsen? Søren Hilbert har i mere end 20 år rådgivet om offentlig virksomhed og projektudvikling. I de seneste år har han arbejdet intensivt med offentlig-private forretningsmodeller, udbud, OPI og innovationspartnerskaber i forbindelse med klimatilpasning.

